



Louise Coutance

Insight Project Senior

# Quels sont les critères d'achat des utilisateurs de papiers réglés (carreaux) ?

Février 2022

# Rappel du brief

## Problématique

### Contexte

[Groupe] veut comprendre les critères d'achats de différentes cibles lorsqu'ils achètent du papier réglé (carreaux).  
Ils veulent infirmer ou confirmer les hypothèses initiales qu'ils ont aujourd'hui.  
Mais aussi, observer la capacité de changement dans le cas où un produit répond à leurs attentes.

## Solution

### Étude « U&A »

14 questions  
[Lien du questionnaire](#)

### Critères appliqués à l'échantillon

- 4 cibles de répondants :
- Parents de collégiens (85)
  - Lycéens (188)
  - Etudiants (81)
  - Cible professionnelle (253)

## Comprendre le rapport

La significativité est une méthode de calcul qui sert à valider des caractéristiques de comportements. Elle permet d'identifier des écarts supérieurs ou inférieurs entre une sous-cible et le reste de l'échantillon. Elle sera matérialisée par des encadrés verts ou rouge.

Exemple :

Marque		12%	<b>77% Hommes</b>
--------	--	-----	-------------------

« 77% des hommes ont cités « Marque », cet écart est significatif par rapport au 12% de citation global (ensemble répondants).

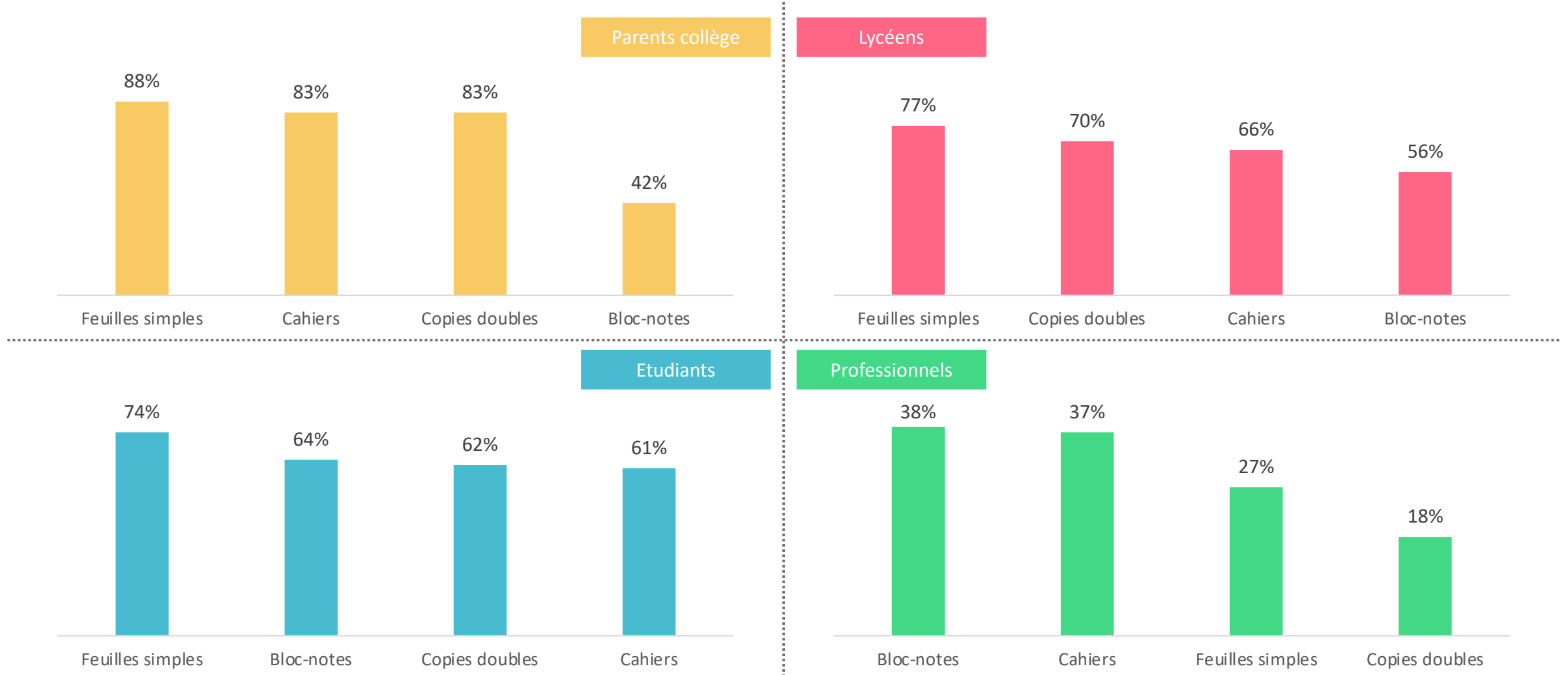
# Résultats

Habitude et critères d'achat

# Ranking des usages par cible

Sous total « souvent » et « régulièrement »

Parents collège	Etudiants
Lycéens	Professionnels



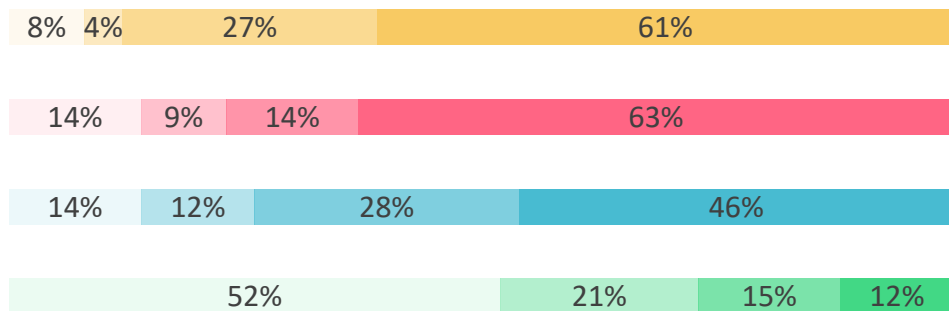
Base : 85 parents d'enfants au collège / 188 lycéens / 81 étudiants / 253 professionnels

Question : Dans le cadre de [vos études/leurs cours au collège/professionnel], utilisez-vous les produits suivants ? [Matricielle]

# Utilisation des différents produits par cible

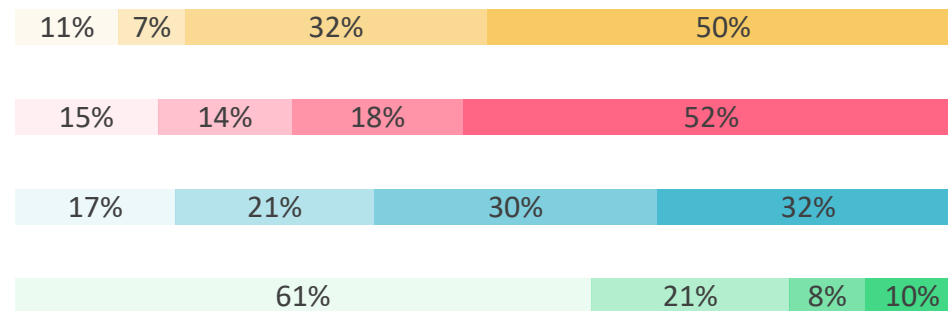
Parents collège	Etudiants
Lycéens	Professionnels

## Feuilles simples à carreaux



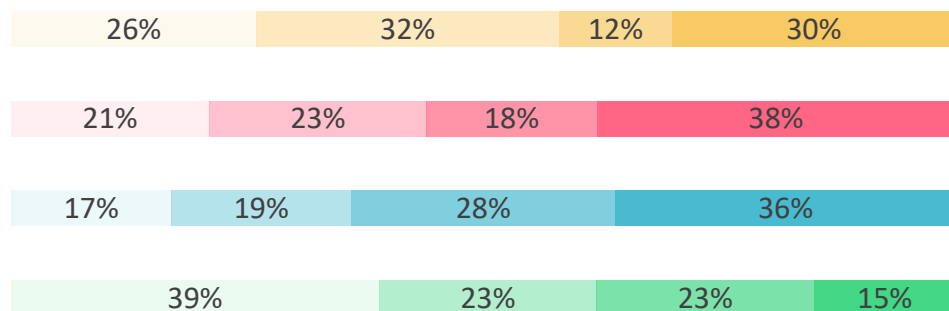
Jamais —————> Souvent

## Copies doubles à carreaux



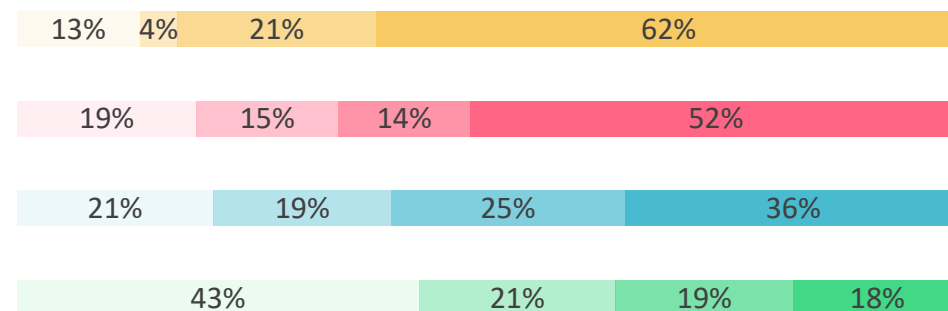
Jamais —————> Souvent

## Bloc-notes à carreaux ou à ligne



Jamais —————> Souvent

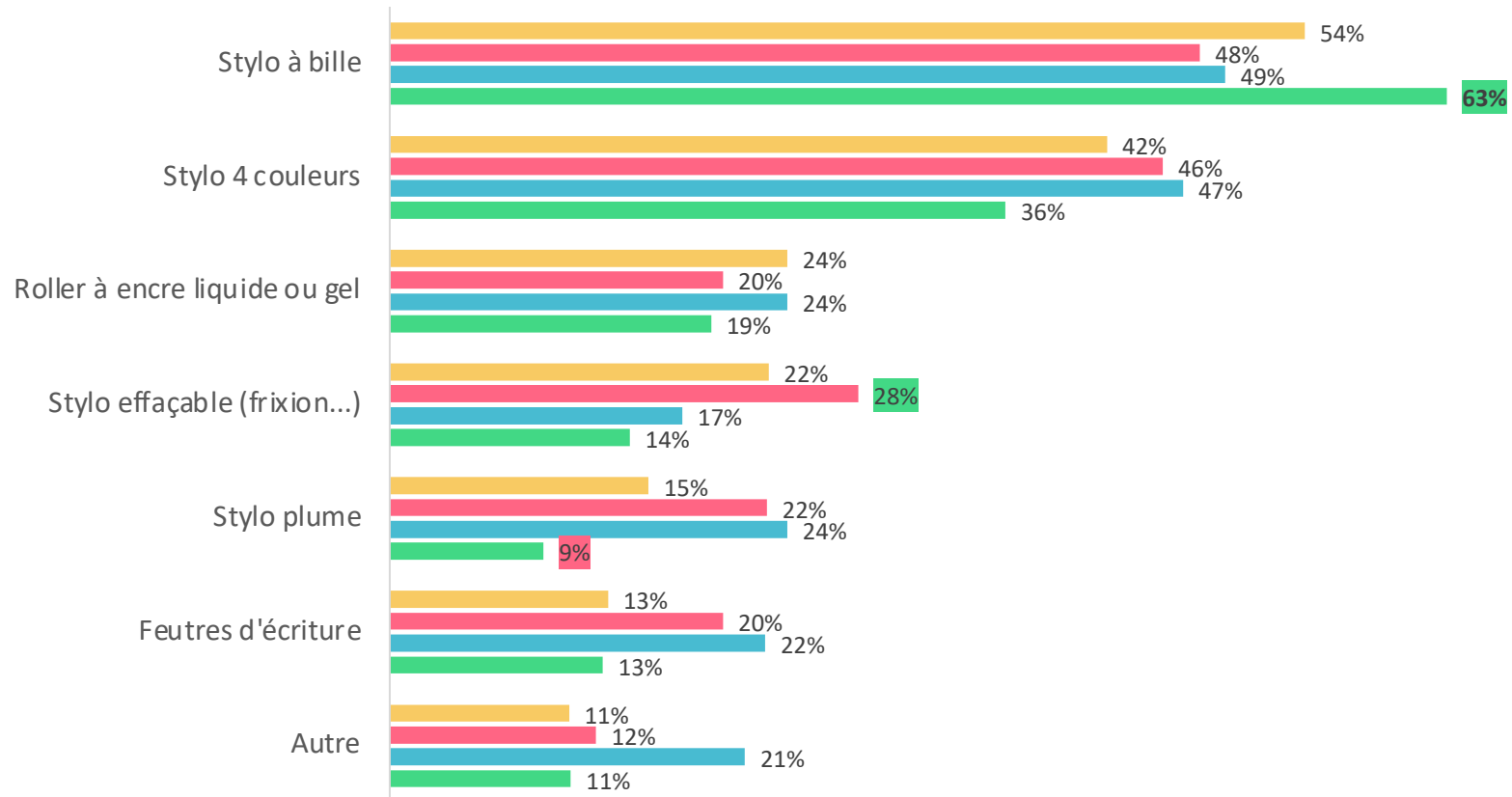
## Cahiers à carreaux ou à lignes



Jamais —————> Souvent

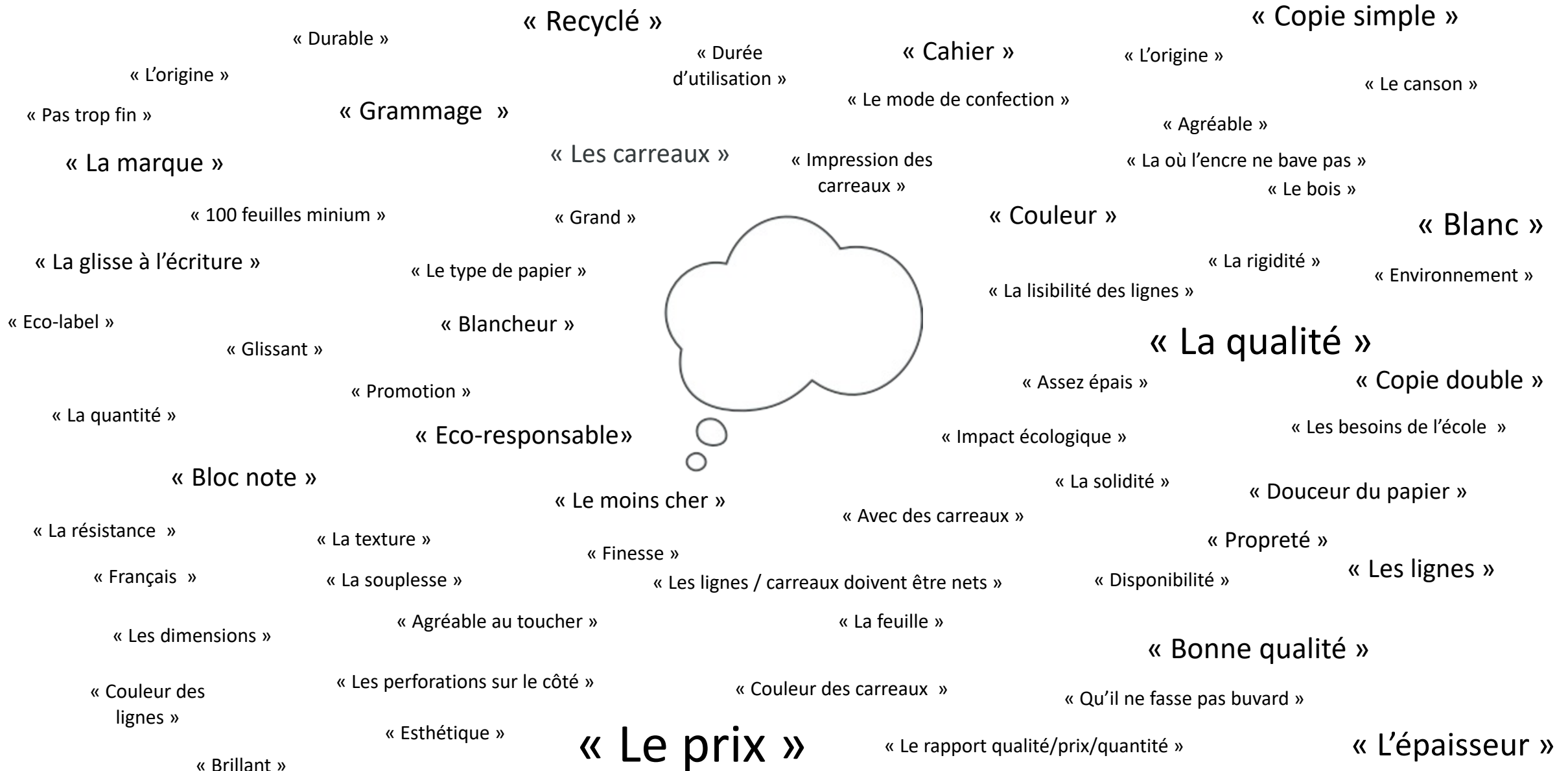
# Utilisation stylo(s)/crayon(s)

Parents collège	Etudiants
Lycéens	Professionnels



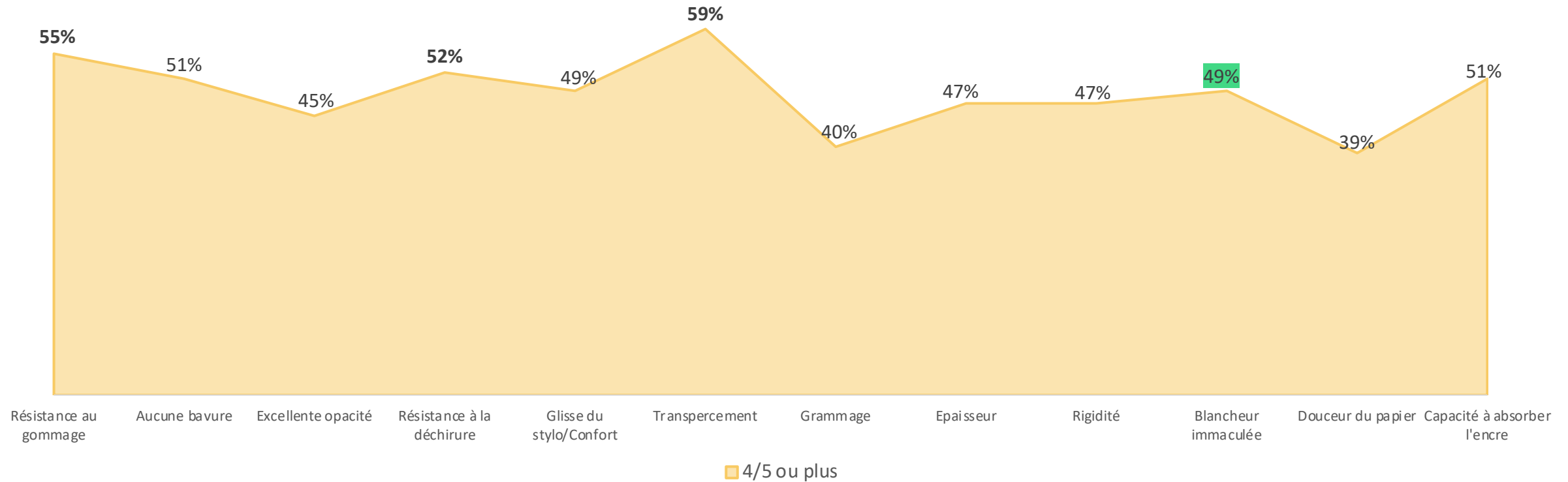
En moyenne, les professionnels citent 1,6 réponses, les parents d'enfants au collège 1,8 réponses, les lycéens et les étudiants 2 : ce sont ces 2 dernières cibles qui utilisent la plus grande diversité de stylos/crayons.

# Critères d'achat jugés comme étant les plus importants :



# Critère d'importance pour les parents d'enfants au collège

Parents collège



Top 3 des critères d'achats des parents de collégiens :

L'encre ne traverse pas le papier ; Résistance au gommage ; Résistance à la déchirure

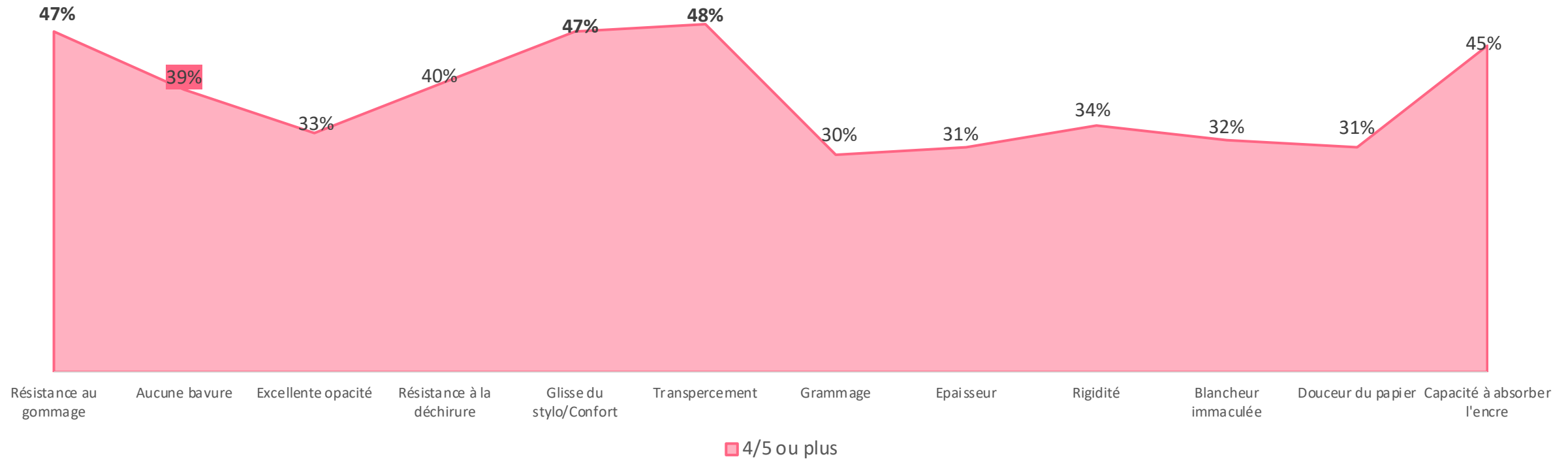
Base : 85 parents d'enfants au collège

Question : Toujours concernant le papier, quelle importance accordez-vous aux critères suivants ? [Radar]



# Critère d'importance pour les lycéens

Lycéens



Top 3 des critères d'achats des lycéens :

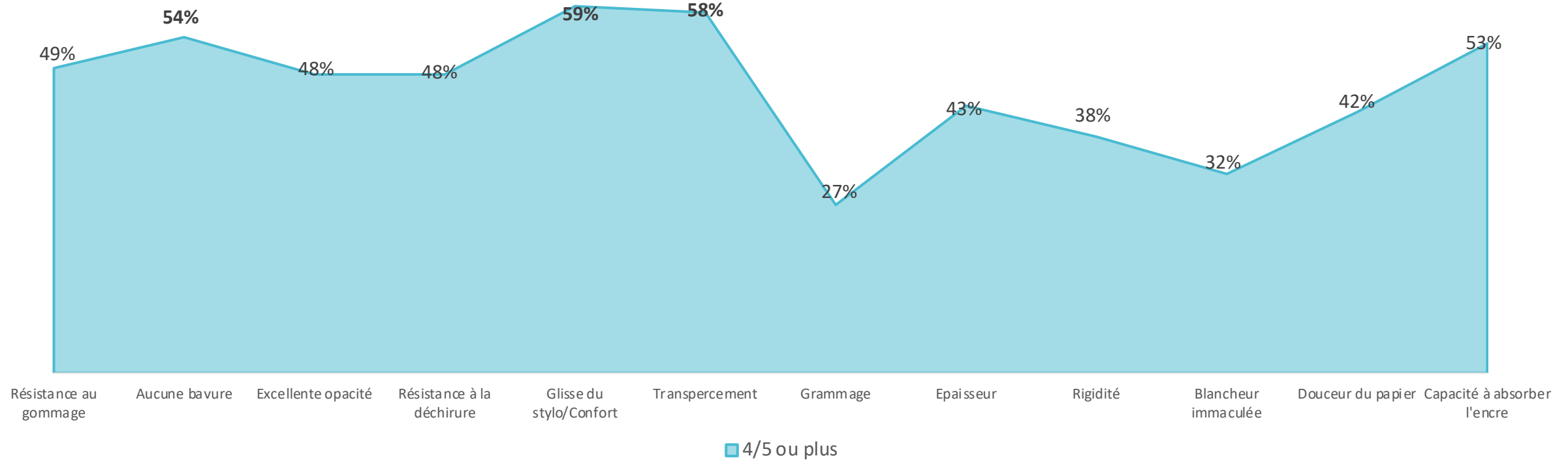
L'encre ne traverse pas le papier ; Résistance au gommage ; Confort et glisse du stylo

Base : 188 lycéens

Question : Toujours concernant le papier, quelle importance accordez-vous aux critères suivants ? [Radar]

# Critère d'importance pour les étudiants

Etudiants



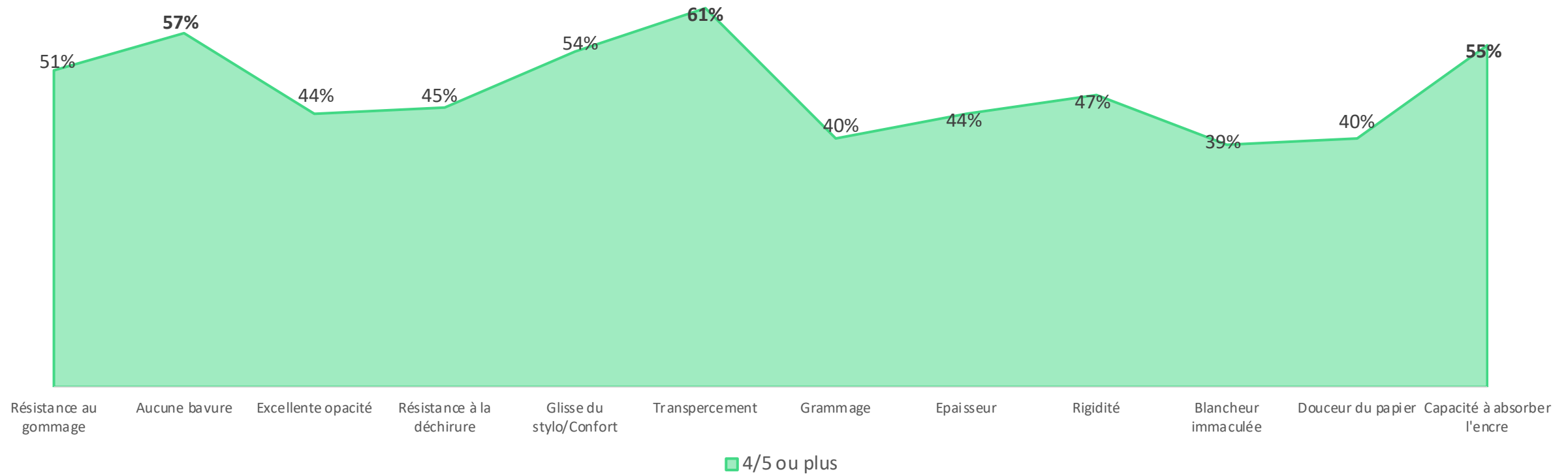
Top 3 des critères d'achats des étudiants :  
Confort et glisse du stylo ; L'encre ne traverse pas le papier ; Aucune bavure

Base : 81 étudiants

Question : Toujours concernant le papier, quelle importance accordez-vous aux critères suivants ? [Radar]

# Critère d'importance pour les professionnels

Professionnels



Top 3 des critères d'achats des professionnels :

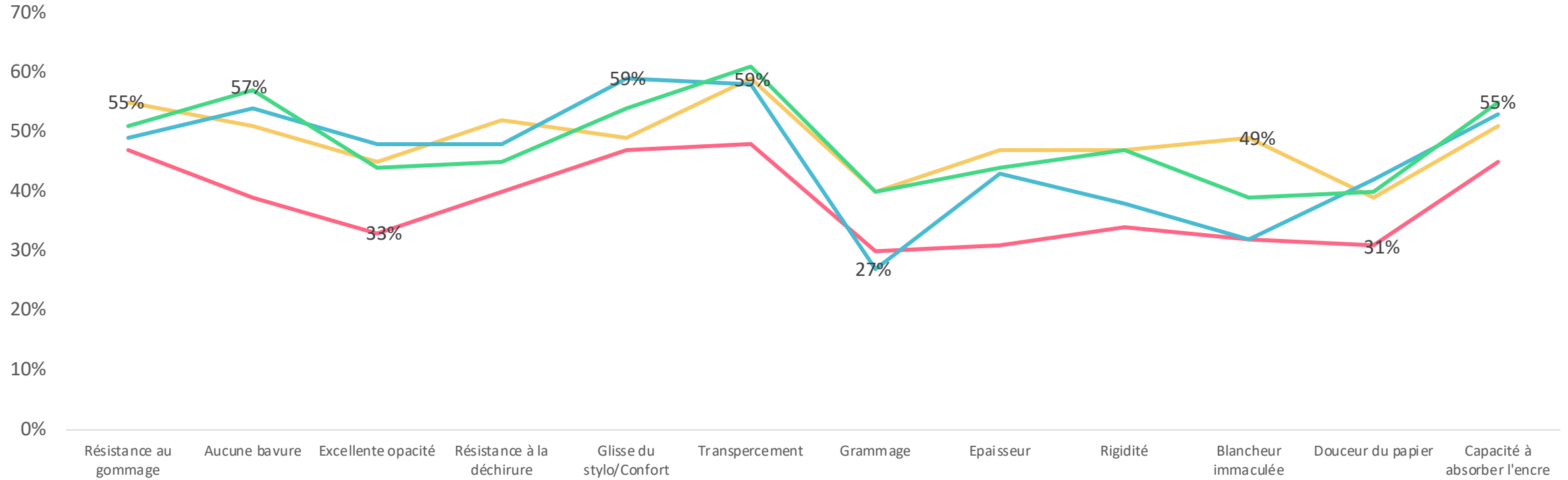
L'encre ne traverse pas le papier ; Aucune bavure ; Capacité à absorber l'encre

Base : 253 professionnels

Question : Toujours concernant le papier, quelle importance accordez-vous aux critères suivants ? [Radar]

# Comparaison des critères par cibles

Parents collège	Etudiants
Lycéens	Professionnels



**Parents collège**

1. Transpercement
2. Résistance gommage
3. Résistance déchirure

**Lycéens**

1. Transpercement
2. Résistance gommage
3. Glisse/Confort stylo

**Etudiants**

1. Glisse/Confort stylo
2. Transpercement
3. Aucune bavure

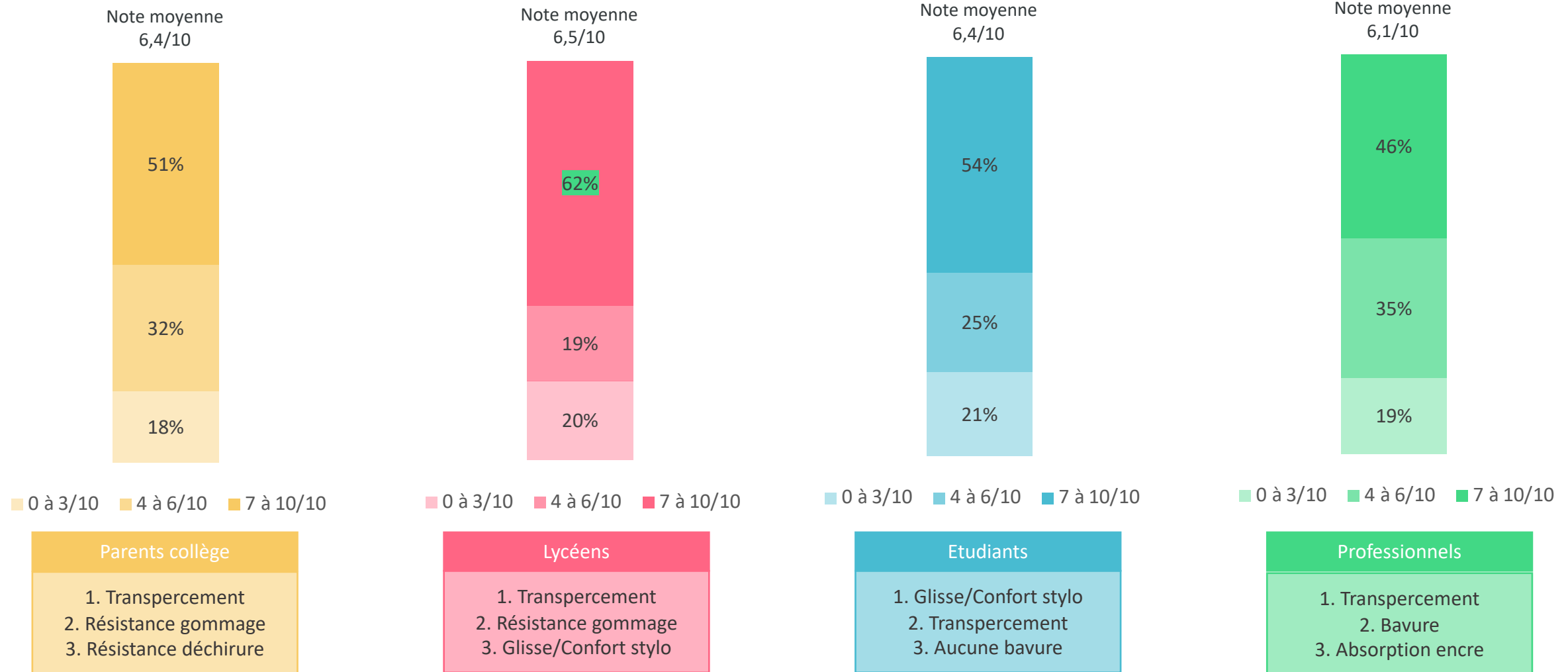
**Professionnels**

1. Transpercement
2. Bavure
3. Absorption encre

Base : 85 parents d'enfants au collège / 188 lycéens / 81 étudiants / 253 professionnels  
 Question : Toujours concernant le papier, quelle importance accordez-vous aux critères suivants ? [Radar]

# Changement d'habitude potentiel :

Parents collège	Etudiants
Lycéens	Professionnels



Base : 85 parents d'enfants au collège / 188 lycéens / 81 étudiants / 253 professionnels

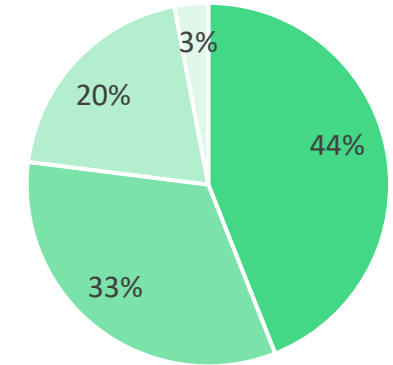
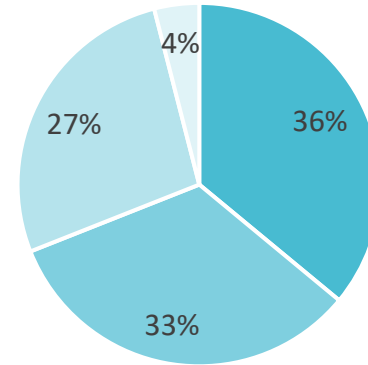
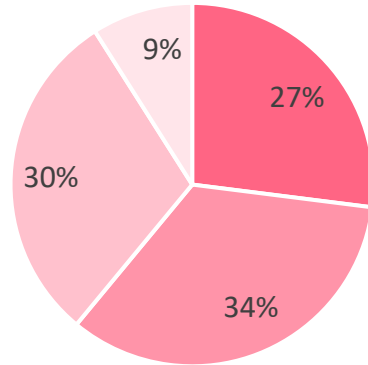
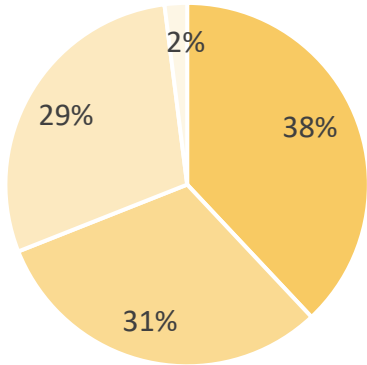
Question : Si une marque de papeterie proposait un papier répondant au mieux à l'ensemble de vos attentes, seriez-vous prêt(e) à changer vos habitudes ? [Radar]

# Résultats

Marques, satisfaction et préférence

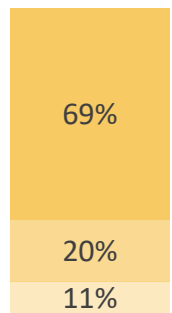
# Marques : achat et satisfaction

Parents collège	Etudiants
Lycéens	Professionnels



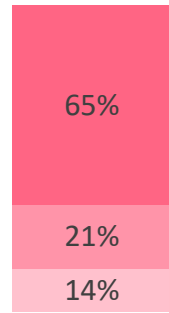
■ Marque 1 ■ Marque 2 ■ Marque 3 ■ Autre ■ Marque 1 ■ Marque 2 ■ Marque 3 ■ Autre ■ Marque 1 ■ Marque 2 ■ Marque 3 ■ Autre ■ Marque 1 ■ Marque 2 ■ Marque 3 ■ Autre

Note moyenne  
6,9/10



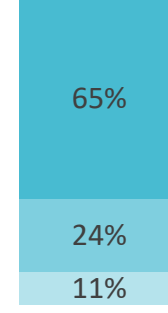
■ 0 à 3/10 ■ 4 à 6/10 ■ 7 à 10/10

Note moyenne  
6,8/10



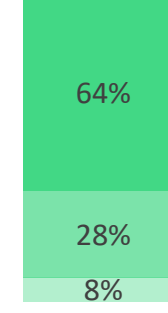
■ 0 à 3/10 ■ 4 à 6/10 ■ 7 à 10/10

Note moyenne  
7/10



■ 0 à 3/10 ■ 4 à 6/10 ■ 7 à 10/10

Note moyenne  
7/10

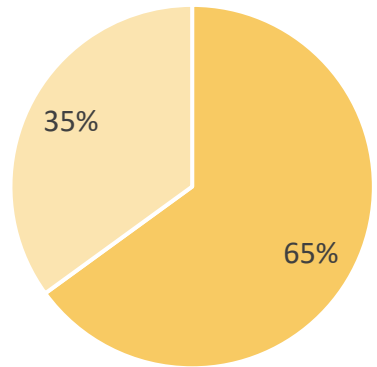
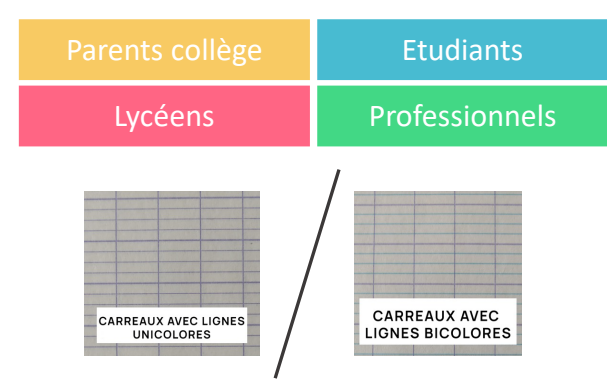


■ 0 à 3/10 ■ 4 à 6/10 ■ 7 à 10/10

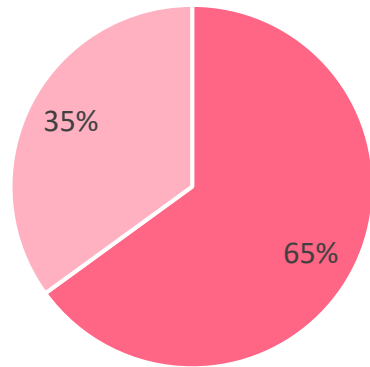
Base : 85 parents d'enfants au collège / 188 lycéens / 81 étudiants / 253 professionnels

Question : Si une marque de papeterie proposait un papier répondant au mieux à l'ensemble de vos attentes, seriez-vous prêt(e) à changer vos habitudes ? [Radar]

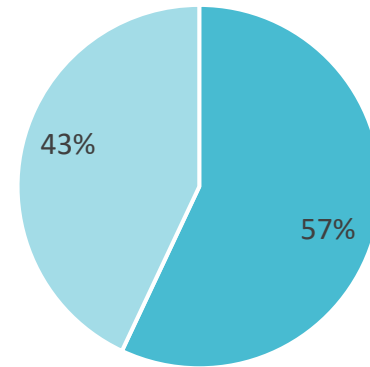
# Préférence



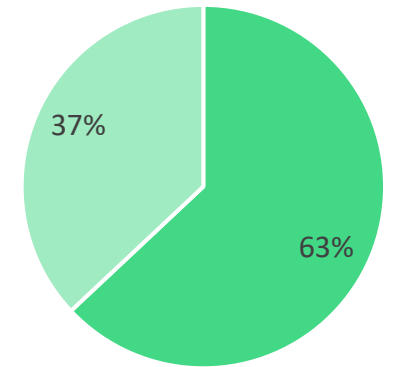
■ BICOLORE ■ UNICOLORE



■ BICOLORE ■ UNICOLORE



■ BICOLORE ■ UNICOLORE

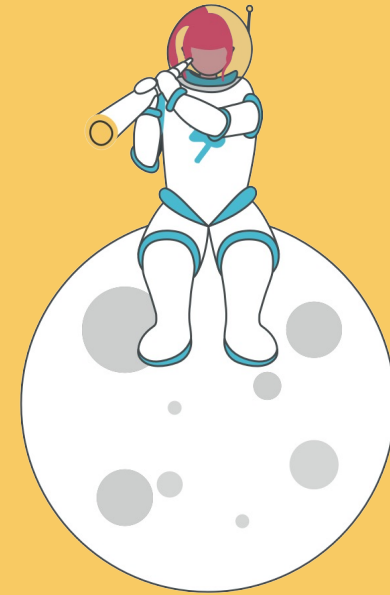


■ BICOLORE ■ UNICOLORE

Dans tous les cas de figure, le modèle bicolore est le plus apprécié de vos cibles. Notamment quand cela concerne les plus jeunes (parents d'enfants au collège et des lycéens)



**Synthèse**



## Synthèse et enseignements clés

Aujourd'hui, les feuilles simples sont les plus utilisées des collégiens, lycéens et étudiants. Les professionnels eux utilisent plutôt des blocs-notes. Les cahiers sont utilisés de façon plus aléatoire : beaucoup des collégiens, peu des étudiants. C'est le deuxième moyen le plus utilisés des professionnels mais dans tous les cas, cette cible utilise beaucoup moins les produits proposés que les 3 autres cibles.

Pour écrire dessus, les stylos à bille et 4 couleurs sont les plus fréquents. Les lycéens utilisent aussi beaucoup les stylos effaçables. D'ailleurs globalement, les lycéens et les étudiants utilisent une plus grande diversité de stylos/crayons que les collégiens et les professionnels.

S'ils ne choisissent pas tous le papier selon les mêmes critères d'achat, un élément reste incontournable pour tous : le fait que l'encre ne puisse pas traverser le papier.

Les collégiens ont des critères très « utilitaires » : de la résistance et le transpercement. Les lycéens et les étudiants, eux, sont également regardant sur le confort (surtout les étudiants, ce critère arrive en première position!). Les professionnels eux, sont surtout attentifs au fait que le papier ne fasse pas de bavure et qu'il absorbe bien l'encre.

Aucune cible n'est réfractaire au fait de changer s'ils trouvaient un papier qui répondait au mieux à leurs attentes. C'est tout de même les lycéens qui sont les plus à même de réaliser ce type de changement.

Excepté les lycéens, plus d'1/3 de chaque cible favorise des marques de grande distribution pour leur achat.

Enfin, les 4 cibles sont totalement fixées sur leur préférence en termes de feuilles de carreaux, ils préfèrent tous les designs bicolores.

## Vos contacts dédiés

Inès GRASLAND  
Customer Success Manager  
[inès@happydemics.com](mailto:inès@happydemics.com)

Louise Coutance  
Insight Project Senior  
[louise.coutance@happydemics.com](mailto:louise.coutance@happydemics.com)

[www.happydemics.com](http://www.happydemics.com)

5 rue de la Fidélité, 75010 Paris